

José Miguel Santos Zepeda

Estratega y líder en gestión pública · Reseña profesional

Estratega y líder en la gestión pública con una trayectoria de alto impacto dedicada al desarrollo económico regional, la innovación en la asistencia social y la ejecución de proyectos de gran escala. Su enfoque profesional combina una sólida visión comercial con un profundo compromiso hacia la dignificación social y la inclusión.

PERFIL PROFESIONAL

Con más de una década de experiencia en la administración pública y el diseño de políticas públicas, se ha especializado en la articulación de alianzas estratégicas multisectoriales, logrando colaborar de manera directa con organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS), UNICEF, Google, IBM y LEGO. Su gestión se caracteriza por la modernización institucional, el impulso a la economía local y la creación de programas sostenibles dirigidos a la atención de poblaciones prioritarias.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA CLAVE

01 Trayectoria docente y académica

Más de 15 años de trayectoria profesional docente como profesor de Mercadotecnia en las principales instituciones de educación superior del estado de Jalisco, entre las que destacan el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), la Universidad del Valle de México (UVM) y la Universidad de Guadalajara (UdeG).

ITESO · UNIVA · UVM · UdeG

02 Gestión legislativa, derechos humanos e inclusión

En su desempeño como Regidor y legislador local se destacó como creador y promotor de la primera red para la atención a la población de la diversidad LGBTTTQ+ en Jalisco, impulsada mediante el trabajo coordinado y colaborativo entre Gobierno, Organizaciones de la Sociedad Civil, Colectivos e Iniciativa Privada. Asimismo, presidió la Comisión de Desarrollo Social y Humano, diseñando programas de geolocalización para personas con discapacidad severa.

Regidor · Comisión de Desarrollo Social y Humano · LGBTTTQ+

03 Desarrollo económico y comercial

Durante 12 años en la Secretaría de Promoción Económica de Jalisco lideró estrategias de fomento al mercado interno. Como Director de Promoción Comercial consolidó la marca institucional «Hecho en Jalisco», logrando proyectar comercialmente a más de 2,000 MIPYMES en canales de mayoreo, menudeo y retail a nivel nacional e internacional.

Hecho en Jalisco · 2,000+ MIPYMES · Mayoreo · Retail

04 Innovación en asistencia y desarrollo social

Al frente de instituciones estatales y municipales ha coordinado programas emblemáticos de seguridad alimentaria y cohesión comunitaria, tales como la estrategia «Jalisco Sin Hambre» y el proyecto de «Reconstrucción del Tejido Social», enfocado en la recuperación de entornos habitacionales.

Jalisco Sin Hambre · Reconstrucción del Tejido Social

05 Políticas de inclusión y atención al adulto mayor

Impulsó la certificación ante la Organización Panamericana de la Salud para consolidar la primera Metrópoli Amigable con los Adultos Mayores en Latinoamérica. Asimismo, coordinó la implementación del programa de atención integral «Jalisco te Reconoce».

Certificación OPS · Jalisco te Reconoce

06 Dirección de operaciones y eventos masivos

Como Director de Gestión de Eventos en la Agencia Estatal de Entretenimiento de Jalisco coordinó la logística y ejecución de eventos emblemáticos, festivales culturales masivos y conciertos con afluencias superiores a los 270,000 asistentes.

Agencia Estatal de Entretenimiento · 270,000+ asistentes

FORMACIÓN ACADÉMICA Y CERTIFICACIONES

Maestría en Comercialización Estratégica

Universidad Panamericana

Licenciatura en Administración

ITESO A.C.
Especialidad en Mercadotecnia

Especialidad en Desarrollo de Nuevos Negocios

Support & Promotion of New Venture for
Latinoamérica · Japón
Becario por la Agencia de Cooperación Internacional del
Japón (JICA)

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL

Colaboración directa con Organización Mundial de la Salud (OMS) · UNICEF · Google · IBM · LEGO